

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

25 ФЕВРАЛЯ	1 ПОТОК	2 ПОТОК	3 ПОТОК
11:00—12:00	ТАИСИЯ КУДАШКИНА И ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ Как заработать миллион на онлайн-ивенте?	ДМИТРИЙ ШАХОВ BalticDigitalDays — как сделать культовое мероприятие федерального масштаба в небольшом городе за двумя границами	ТАНЯ ИВАНОВА Мероприятия с блогерами: новый способ повышения узнаваемости вашего бренда
12:15—13:15	ЗОЯ СКОБЕЛЬЦЫНА Комплексное продвижение крупных фестивалей, конференций и концертов: тренды 2017	ГЕОРГИЙ СОКОЛОВ Как сделать sold out на рынке научно-популярных событий? (на примере Форума «Ученые против мифов»)	ДМИТРИЙ ШМЕЛЕВ Управление масштабным фестивалем: ожидания vs реальность
13:30—14:30	МИХАИЛ ВОРОНИН Бизнес-Форум «Атланты»: 100 млн. рублей, сотни косяков, знакомство с собой, одна реализованная мечта	ВИОЛЕТТА ФЛОТСКОВА Продвижение благотворительных проектов без бюджета и иллюзий	КАТЕРИНА ПАВЛОВА Обратная сторона организации концертов и туров
14:30—15:30	ОБЕД		
15:30—16:30	ДМИТРИЙ ЧЕВЫЧАЛОВ 10 кейсов продвижения концертов «белыми» и «черными» методами	ОЛЬГА ДОРОГИНА Согласование мероприятий с городской администрацией	МИРРА ШАХТОРИНА И НИКОЛАЙ КОРСАКОВ Как превратить факап в преимущество: 10 самых эпичных фейлов в организации массовых мероприятий за 10 лет
16:45—17:45	ДЕНИС СТОЛБОВ Специфика работы со звездами на мероприятиях	РОМАН МАКАРОВ Эффективное тиражирование мероприятия на 97 городов РФ и СНГ на примере Фестивалей красок Холи	НИКОЛАЙ КОРСАКОВ Запрещенные методы маркетинга, которые работают, или продвижение событий без правил
18:00—19:00	ВЕРА БОЙКО Идеальный нетворкинг на мероприятии	ЛЕОНИД ЭДЛИН Организация мероприятий в формате интеллектуальных игр	ИРАИДА ЗАХАРЕВИЧ Юридические аспекты оформления документов при организации мероприятий

26 ФЕВРАЛЯ	1 ПОТОК	2 ПОТОК	3 ПОТОК
11:00—12:00	ЕВГЕНИЯ ДОМРАЧЕВА И НАТАЛЬЯ АФОНАСЬЕВА Работа со СМИ и информационное партнерство: как получить желаемое?	АЛЕКСАНДР КУЗИН Продвижение бизнеса с помощью мероприятий, по всей стране, в ультраконсервативной нише	МАРИЯ ГУБИНА Как выбрать площадку для онлайн-ивента и продать его с помощью партнёрских программ
12:15—13:15	АНТОН МИХАЙЛОВ Сбор бесплатных и обучающих мероприятий за 5 дней в условиях жесткой конкуренции через работу с болевыми точками клиентов	ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА Фандрайзинговая стратегия события	ЕЛЕНА МОИСЕЕНКО Как составить лайн-ап фестиваля: подводные камни работы с артистами, нюансы и форс-мажоры
13:30—14:30	СВЕТЛАНА ЕРОХОВА Пот, кровь и слезы: вся правда о привлечении спонсоров на мероприятие	АЛЕКСЕЙ БАЖИН Как продать 44 000 билетов на «Иноекино» за год, не прогореть и заработать	ВЛАДИСЛАВ СТЕПАНЕНКО Где достать тонны трафика для ваших обучающих мероприятий
14:30—15:30	ОБЕД		
15:30—16:30	АЛЕКСАНДР ИВАХНЕНКО Холодные звонки как основной инструмент продажи конференций	АНТОН ВОРОН Как современные технологии превращают многотысячный фестиваль в онлайн-бизнес	АРТЕМ МИЛАКОВ Доброфест. Как влюбить людей в музыкальный фестиваль
16:45—17:45	СТАС КОРСАК Организация крупных регулярных событий за донейшн или с бесплатным входом	АНАТОЛИЙ КОПТЕВ Продвижение брендов через флешмобы: основные механики и кейсы	СВЕТЛАНА ДЕМИНА Email-маркетинг для продвижения мероприятий
18:00—19:00	ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ Продвижение между событиями: изнанка sold out мероприятий	ФЕДОР СЛЮСАРЕНКО Как организовать видеотрансляцию с мероприятия в оффлайне: лайфхаки и подводные камни	НАТАЛИЯ ФРАНКЕЛЬ Норма прибыли на деловом мероприятии — правда ли, что, кроме репутации, ничего толком не заработаешь?