

# ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

25 ФЕВРАЛЯ 1 ПОТОК	2 ПОТОК	3 ПОТОК
<b>11:00—12:00 ТАИСИЯ КУДАШКИНА И ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ</b> Как заработать миллион на онлайн-ивенте?	<b>ДМИТРИЙ ШАХОВ</b> BalticDigitalDays — как сделать культовое мероприятие федерального масштаба в небольшом городе за двумя границами	<b>ТАНЯ ИВАНОВА</b> Мероприятия с блогерами: новый способ повышения узнаваемости вашего бренда
<b>12:15—13:15 ЗОЯ СКОБЕЛЬЦЫНА</b> Комплексное продвижение крупных фестивалей, конференций и концертов: тренды 2017	<b>ГЕОРГИЙ СОКОЛОВ</b> Как сделать sold out на рынке научно-популярных событий? (на примере Форума «Ученые против мифов»)	<b>ДМИТРИЙ ШМЕЛЕВ</b> Управление масштабным фестивалем: ожидания vs реальность
<b>13:30—14:30 МИХАИЛ ВОРОНИН</b> Бизнес-Форум «Атланты»: 100 млн. рублей, сотни косяков, знакомство с собой, одна реализованная мечта	<b>ВИОЛЕТТА ФЛОТСКОВА</b> Продвижение благотворительных проектов без бюджета и иллюзий	<b>КАТЕРИНА ПАВЛОВА</b> Обратная сторона организации концертов и туров
<b>14:30—15:30 ОБЕД</b>		
<b>15:30—16:30 ДМИТРИЙ ЧЕВЫЧАЛОВ</b> 10 кейсов продвижения концертов «белыми» и «черными» методами	<b>ОЛЬГА ДОРОГИНА</b> Согласование мероприятий с городской администрацией	<b>МИРРА ШАХТОРИНА И НИКОЛАЙ КОРСАКОВ</b> Как превратить факап в преимущество: 10 самых эпичных фейлов в организации массовых мероприятий за 10 лет
<b>16:45—17:45 ДЕНИС СТОЛБОВ</b> Специфика работы со звездами на мероприятиях	<b>РОМАН МАКАРОВ</b> Эффективное тиражирование мероприятия на 97 городов РФ и СНГ на примере Фестивалей красок Холи	<b>НИКОЛАЙ КОРСАКОВ</b> Запрещенные методы маркетинга, которые работают, или продвижение событий без правил
<b>18:00—19:00 ВЕРА БОЙКО</b> Идеальный нетворкинг на мероприятии	<b>ЛЕОНИД ЭДЛИН</b> Организация мероприятий в формате интеллектуальных игр	<b>ИРАИДА ЗАХАРЕВИЧ</b> Юридические аспекты оформления документов при организации мероприятий
26 ФЕВРАЛЯ 1 ПОТОК	2 ПОТОК	3 ПОТОК
<b>11:00—12:00 ЕВГЕНИЯ ДОМРАЧЕВА И НАТАЛЬЯ АФОНАСЬЕВА</b> Работа со СМИ и информационное партнерство: как получить желаемое?	<b>АЛЕКСАНДР КУЗИН</b> Продвижение бизнеса с помощью мероприятий, по всей стране, в ультраконсервативной нише	<b>МАРИЯ ГУБИНА</b> Как выбрать площадку для онлайн-ивента и продать его с помощью партнёрских программ
<b>12:15—13:15 АНТОН МИХАЙЛОВ</b> Сбор бесплатных и обучающих мероприятий за 5 дней в условиях жесткой конкуренции через работу с болевыми точками клиентов	<b>ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА</b> Фандрайзинговая стратегия события	<b>ЕЛЕНА МОИСЕЕНКО</b> Как составить лайн-ап фестиваля: подводные камни работы с артистами, нюансы и форс-мажоры
<b>13:30—14:30 СВЕТЛАНА ЕРОХОВА</b> Пот, кровь и слезы: вся правда о привлечении спонсоров на мероприятие	<b>АЛЕКСЕЙ БАЖИН</b> Как продать 44 000 билетов на «Иноекино» за год, не прогореть и заработать	<b>ВЛАДИСЛАВ СТЕПАНЕНКО</b> Где достать тонны трафика для ваших обучающих мероприятий
<b>14:30—15:30 ОБЕД</b>		
<b>15:30—16:30 АЛЕКСАНДР ИВАХНЕНКО</b> Холодные звонки как основной инструмент продажи конференций	<b>АНТОН ВОРОН</b> Как современные технологии превращают многотысячный фестиваль в онлайн-бизнес	<b>АРТЕМ МИЛАКОВ</b> Доброфест. Как влюбить людей в музыкальный фестиваль
<b>16:45—17:45 СТАС КОРСАК</b> Организация крупных регулярных событий за донейшн или с бесплатным входом	<b>АНАТОЛИЙ КОПТЕВ</b> Продвижение брендов через флешмобы: основные механики и кейсы	<b>СВЕТЛАНА ДЕМИНА</b> Email-маркетинг для продвижения мероприятий
<b>18:00—19:00 ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ</b> Продвижение между событиями: изнанка sold out мероприятий	<b>ФЕДОР СЛЮСАРЕНКО</b> Как организовать видеотрансляцию с мероприятия в оффлайне: лайфхаки и подводные камни	<b>НАТАЛИЯ ФРАНКЕЛЬ</b> Норма прибыли на деловом мероприятии — правда ли, что, кроме репутации, ничего толком не заработаешь?