

## **ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ**

Продвижение между событиями: изнанка sold out мероприятий

### **АЛЕКСАНДРА КАЛАЧЁВА**

Согласование мероприятий с городской администрацией

### **ДМИТРИЙ ЧЕВЫЧАЛОВ**

10 кейсов продвижения концертов «белыми» и «черными» методами

### **ВЕРА БОЙКО**

Идеальный нетворкинг на мероприятии

### **ЗОЯ СКОБЕЛЬЦИНА**

Комплексное продвижение больших фестивалей, конференций и концертов:  
тренды 2017

### **СВЕТЛАНА ЕРОХОВА**

Пот, кровь и слезы: вся правда о привлечении спонсоров на мероприятие

### **ФЕДОР СЛЮСАРЕНКО**

Как организовать видеотрансляцию с мероприятия в оффлайне: лайфхаки  
и подводные камни

### **СВЕТЛАНА ДЕМИНА**

Email-маркетинг для продвижения мероприятий

### **ТАНЯ ИВАНОВА**

Мероприятия с блогерами: новый способ повышения узнаваемости вашего  
бренда

### **МИРРА ШАХТОРИНА**

Как превратить факап в преимущество: 10 самых эпичных фейлов  
в организации массовых мероприятий за 10 лет

## **ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **АЛЕКСАНДР КУЗИН**

Продвижение бизнеса с помощью мероприятий, по всей стране, в ультраконсервативной нише

### **АРТЁМ МИЛАКОВ**

Доброфест. Как влюбить людей в музыкальный фестиваль

### **НИКОЛАЙ КОРСАКОВ**

Запрещенные методы маркетинга, которые работают, или продвижение событий «без правил»

### **ТАИСИЯ КУДАШКИНА И ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ**

Как заработать миллион на онлайн-ивенте?

### **ВИОЛЕТТА ФЛОТСКОВА**

Продвижение благотворительных проектов без бюджета и иллюзий

### **НАТАЛИЯ ФРАНКЕЛЬ**

Норма прибыли на деловом мероприятии — правда ли, что, кроме репутации, ничего толком не заработаешь?

### **СТАС КОРСАК**

Организация регулярных крупных событий за донейшн или с бесплатным входом

### **ВЛАДИСЛАВ СТЕПАНЕНКО**

Где достать тонны трафика для ваших обучающих мероприятий

### **ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА**

Фандрайзинговая стратегия события

### **МАРИЯ ГУБИНА**

Как выбрать площадку для онлайн-ивента и продать его с помощью партнёрских программ

## **ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ**

### **АНТОН МИХАЙЛОВ**

Сбор бесплатных и обучающих мероприятий за 5 дней в условиях жесткой конкуренции через работу с болевыми точками клиентов

### **АЛЕКСЕЙ БАЖИН**

Как продать 44000 билетов на «Иноекино» за год, не прогореть и заработать

### **ДМИТРИЙ ШАХОВ**

BalticDigitalDays — как сделать культовое мероприятие федерального масштаба в небольшом городе за двумя границами

### **ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВА**

Обратная сторона организации концертов и туров

### **АНАТОЛИЙ КОПТЕВ**

Продвижение брендов через флешмобы: основные механики и кейсы

### **ЛЕОНИД ЭДЛИН**

Организация мероприятий в формате интеллектуальных игр

**Следите за обновлениями,  
программа постоянно дополняется!**