

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

ДМИТРИЙ РУМЯНЦЕВ

Продвижение между событиями: изнанка sold out мероприятий

АЛЕКСАНДРА КАЛАЧЁВА

Согласование мероприятий с городской администрацией

ДМИТРИЙ ЧЕВЫЧАЛОВ

10 кейсов продвижения концертов «белыми» и «черными» методами

ВЕРА БОЙКО

Идеальный нетворкинг на мероприятии

ЗОЯ СКОБЕЛЬЦЫНА

Комплексное продвижение больших фестивалей, конференций и концертов: тренды 2017

СВЕТЛАНА ЕРОХОВА

Пот, кровь и слезы: вся правда о привлечении спонсоров на мероприятие

ФЕДОР СЛЮСАРЕНКО

Как организовать видеотрансляцию с мероприятия в оффлайне: лайфхаки и подводные камни

СВЕТЛАНА ДЕМИНА

Email-маркетинг для продвижения мероприятий

ТАНЯ ИВАНОВА

Мероприятия с блогерами: новый способ повышения узнаваемости вашего бренда

МИРРА ШАХТОРИНА

Как превратить факап в преимущество: 10 самых эпичных фейлов в организации массовых мероприятий за 10 лет

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

АЛЕКСАНДР КУЗИН

Продвижение бизнеса с помощью мероприятий, по всей стране, в ультраконсервативной нише

АРТЁМ МИЛАКОВ

Доброфест. Как влюбить людей в музыкальный фестиваль

НИКОЛАЙ КОРСАКОВ

Запрещенные методы маркетинга, которые работают, или продвижение событий «без правил»

ТАИСИЯ КУДАШКИНА И ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ

Как заработать миллион на онлайн-ивенте?

ВИОЛЕТТА ФЛОТСКОВА

Продвижение благотворительных проектов без бюджета и иллюзий

НАТАЛИЯ ФРАНКЕЛЬ

Норма прибыли на деловом мероприятии — правда ли, что, кроме репутации, ничего толком не заработаешь?

СТАС КОРСАК

Организация регулярных крупных событий за донейшн или с бесплатным входом

ВЛАДИСЛАВ СТЕПАНЕНКО

Где достать тонны трафика для ваших обучающих мероприятий

ЕВГЕНИЯ МАЛЬЦЕВА

Фандрайзинговая стратегия события

МАРИЯ ГУБИНА

Как выбрать площадку для онлайн-ивента и продать его с помощью партнёрских программ

ДА ПРЕБУДЕТ С ВАМИ SOLD OUT!

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

АНТОН МИХАЙЛОВ

Сбор бесплатных и обучающих мероприятий за 5 дней в условиях жесткой конкуренции через работу с болевыми точками клиентов

АЛЕКСЕЙ БАЖИН

Как продать 44000 билетов на «Иноекино» за год, не прогореть и заработать

ДМИТРИЙ ШАХОВ

BalticDigitalDays — как сделать культовое мероприятие федерального масштаба в небольшом городе за двумя границами

ЕКАТЕРИНА ПАВЛОВА

Обратная сторона организации концертов и туров

АНАТОЛИЙ КОПТЕВ

Продвижение брендов через флешмобы: основные механики и кейсы

ЛЕОНИД ЭДЛИН

Организация мероприятий в формате интеллектуальных игр

**Следите за обновлениями,
программа постоянно дополняется!**

ДА ПРЕБУДЕТ С ВАМИ SOLD OUT!