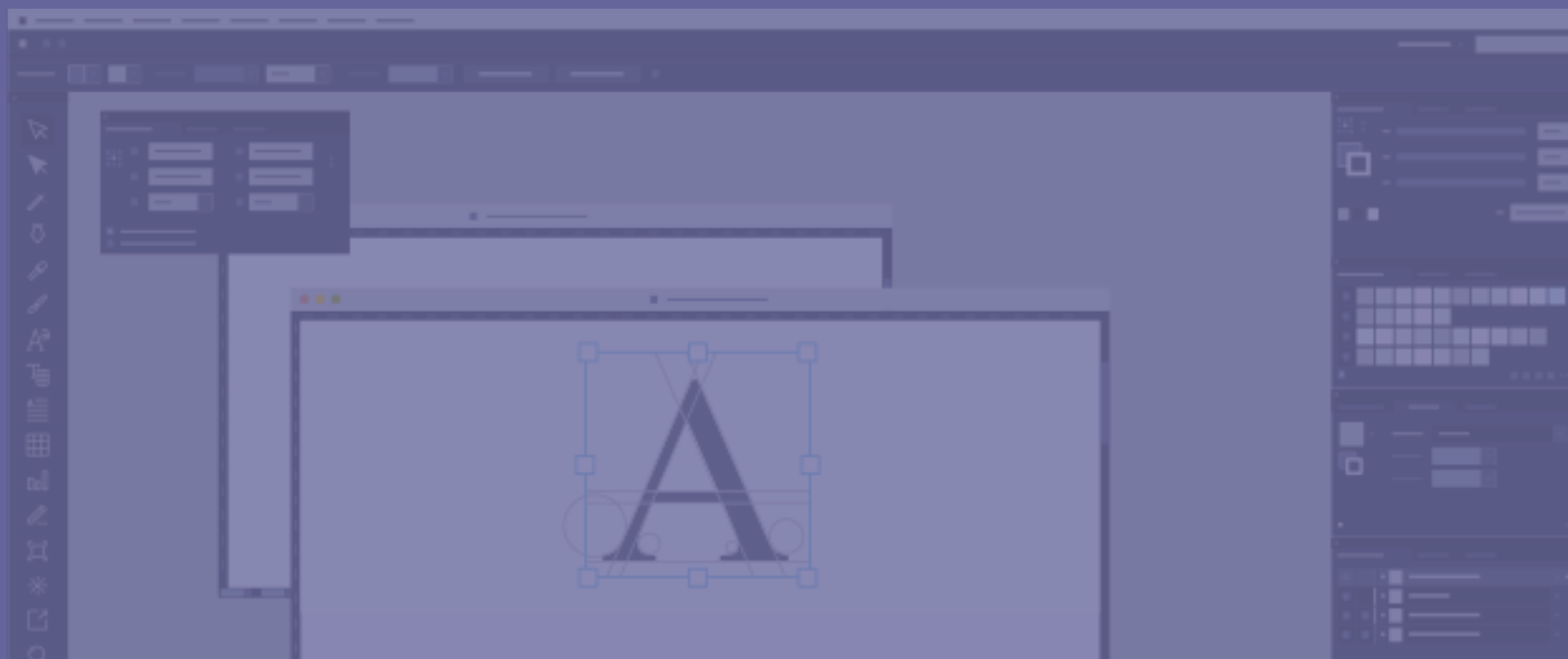




**нетология**  
университет интернет-профессий

# Брендинг: от стратегии до брендбука



# ● № 1 Основы брендинга

Общий хронометраж блока: 2 часов



Арам Мирзоянц  
ex-Depot WPF

## 1.1 Бренд и брендинг

### Теория:

Путь от продуктов к торговым маркам

Почему бренды теряют своих клиентов

Тревожные сигналы исчезновения бренда

Жизненный цикл бренда

Типы брендов, принадлежащих одной фирме

Задача брендинга

Показатели успешности бренда

Понятие Lovemarks

Примеры успешного бренда, анализ его истории успеха

## ● № 2 Стратегия бренда

Общий хронометраж блока: 4 часов



Юля Глушакова  
Brand Strategist в MILDBERRY

### 2.1 Анализ рынка и платформа бренда

#### Теория:

Анализ конкурентной среды

Метод оценки конкурентов

Стратегия взаимодействия конкурентов

Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение.

Анализ преимуществ и недостатков

#### Практика:

Придумать продукт или услугу, которую будем развивать на курсе и оформлять как бренд. Найти примеры брендов-конкурентов из своей категории товаров, описать их сильные стороны.



Анастасия Тихомирова  
Strategic Planner в Leo Burnett Moscow

### 2.3 Коммуникационная стратегия бренда и реклама

#### Теория:

Планирование рекламы

Виды рекламы

Восприятие рекламы

Правила рекламы

Способы рекламы

Особенности рекламы на разных площадках

Взаимосвязь рекламы и стратегии бренда

Аналитика успешности рекламы

Анализ видео-ролика: угадай инсайд

#### Практика:

Придумать стратегию развития своего бренда и варианты его рекламы и позиционирования.

## ● № 3 Вербальная айдентика

Общий хронометраж блока: 2 часов



Ольга Апрель  
А part в FANATIC

### 3.1 Нейминг и слоган

#### Теория:

Этапы создания нейминга

Методики поиска нейминга

Типы названий

Проверка на практике

Слоган – смысл бренда в одной фразе

Процесс создания слогана

Методики поиска слогана

Ввод слогана в коммуникационную стратегию

#### Практика:

Используя разные методики, придумать нейминг и слоган своему бренду.

Подготовить матрицы слов, ассоциаций, коммуникаций.

## ● № 4 Визуальная айдентика

Общий хронометраж блока: 12 часов



Дмитрий Мороз  
[fedorkrasnov.com](https://fedorkrasnov.com)

### 4.1 Фирменный стиль

#### Теория:

Основные составляющие фирменного стиля

Этапы разработки

Методики поиска фирменного стиля

Key Visual (Ключевой визуальный образ)

Визуальная идентификация бренда

Управление эмоциональными раздражителями

Особенности масштабирования фирменного стиля

#### Практика:

Подготовить moodboard. Разработать фирменный стиль своему бренду: цветовое решение и графические элементы.



Евгений Апрель  
Арт-директор в Студии дизайна Евгения и Ольги Апрель

### 4.4 Брендинг городов

#### Теория:

Что такое брендинг городов

Примеры городских брендингов

Исследования в области брендинга парков, дворов, общественных мест

Влияние брендинга городов на жителей и на экономику



Евгений Апрель  
Арт-директор, основатель в [besapiens.ru](https://besapiens.ru)

### 4.2 Логотип

#### Теория:

Типы логотипов, требования к логотипам

Этапы разработки логотипа

Методики поиска вдохновения

Логотип как передача брендинговой стратегии

Понятие генеративной (динамической) графической айдентики в разработке логотипа

#### Практика:

Разработать динамический логотип для своего бренда или разработать свой логотип с помощью специального сервиса ([freelogodesign.org](https://freelogodesign.org), [logoshi.com](https://logoshi.com), [graphicsprings.com](https://graphicsprings.com), [logaster.ru](https://logaster.ru)).



Ольга Апрель  
Руководитель проектов в Студии дизайна Евгения и Ольги Апрель

### 4.5 Брендбук

#### Теория:

Содержание брендбука

Руководство по фирменному стилю

Отличие брендбука от логобука и гайдлайна

Принципы построения гайдлайна

Сетка в гайдлайне

Особенности телевизионных пикселей и вектора в типографике

#### Практика:

Разработать свой брендбук.



Арам Мирзоянц  
ex-Depot WPF

### 4.3 Дизайн продукта

#### Теория:

Визуальное выражение идеи, ценности и стратегии бренда

Текстура и форма самой упаковки как передача стратегии бренда

Экскурс в этапы разработки дизайна упаковки и дизайна сайта

Реальные примеры смены дизайна, упаковки/сайта

Увеличение продаж за счет повышения лояльности к бренду



Елизавета Антонова  
Руководитель отдела дизайна в AFFINAGE

### 4.6 Этапы презентации. Рабочие техники в

#### Теория:

Искусство продаж

Особенности восприятия, манера общения, потребности клиента

Этапы презентации. Рабочие техники в презентации.

Правило презентации работ, решение нестандартных ситуаций

Обстановка и внешний вид спикера

Общий хронометраж курса: 20 часов