

Как начать зарабатывать в интернете от 20\$ в день тратя всего 3-6 часов в день?

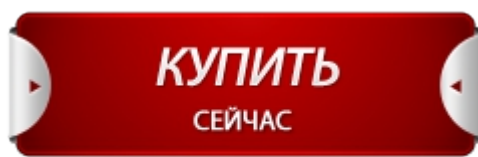
И так друзья, зарабатывать мы с Вами будем в рунете(страны СНГ), а в западном сегменте интернета (буржнет).

Почему?

Все довольно просто, как божий день. Экономика Америки и Европы в разы выше нашей. Население богаче и уровень жизни выше. А это значит, что и реклама у них стоит не дешево и в связи с этим партнерские программы у них платят не гроши, как в рунете, а приличные деньги.

К тому же платят они не в рублях, а в долларах или евро. Что для нас с вами несомненно является еще одним жирным плюсом.

Собственно, вся суть заключается в том, что мы будем с Вами размещать **бесплатную** рекламу и предлагать некие товары и услуги. Размещая в рекламе наши партнерские ссылки. А размещать мы все это будем на одном тематическом и очень посещаемом ресурсе. При переходе по ссылке, если посетитель сделает заказ, то нам начислят комиссионные на которые мы и будем жить.



Сумма озвученная выше, это гарантированный заработок, который достигается при работе в ручном режиме, за короткие сроки, без обладания специальных навыков и опыта работы. В мануале речь пойдет именно об этом.

Для тех, кто поработав в ручную какое то время, самостоятельно проверив то, что данный метод реальный, что он приносит доход, что он работает и захочет в дальнейшем тратить меньше времени в день, а зарабатывать намного больше, я расскажу как все это дело можно автоматизировать на 80% и масштабировать.

Американцы, которые работают аналогичным способом, но с использованием автоматизации зарабатывают в день совсем другие суммы денег. Их дневной доход составляет порядка **2000-3000\$**. Но это уже следующий этап и подобных результатов можно добиться только при помощи автоматизации. Рассказал я вам об этом лишь для того что бы Вы понимали какой потенциал имеет данный метод и к чему стоит стремиться.

Ну а пока нам с Вами предстоит освоить базовый этап, разобраться с азами, понять что и как, выстроить прочный фундамент и поднабраться опыта.

Однако очень важно понимать, что это не волшебная кнопка «БАБЛО». Искатели такой — МИМО. Для того что бы выйти на стабильный доход 20\$/день в начале придется все же поработать. Просто прочтение мануала без выполнения действий изложенных в нем не сделает вас богаче. За исключением того что вы получите новые знания.

Однако если ежедневно выполнять не сложный алгоритм действий, который по времени занимает 3-6 часов, то в скором времени вы будете получать от 20\$ в день. Напомню, что это минимум.

Возможно, кому то покажется что 20\$ это не такие уж и большие деньги, но с другой стороны зарабатывать от **500\$** в месяц, тратя всего несколько часов в день, согласитесь не так уж и плохо. К тому же работать можно в любое время, которое удобно лично Вам.

В процессе работы можно делать перерывы. Можно вообще выполнить часть работы например утром, часть днем и часть вечером. А возможно вы любите работать ночью — не вопрос. Вы, и только вы будете решать, что и когда Вам делать.



Думаю пришло время познакомиться нам с Вами немного поближе.

Приветствую, Вас уважаемые коллеги. Меня зовут Андрей, мне 33 года. Проживаю я на Украине в городе Киев. Я так же как и многие из вас в начале перепробовал кучу различных способов и методов по заработку в интернете. Скупил тонны кейсов и мануалов. Но все было было без толку. У меня либо вообще не получалось заработать ни чего, либо это были сущие копейки.

Возможно я ошибаюсь, но мне почему то кажется, что все кто приходит в поисках заработков в интернете идут точно таким же путем и в начале пути бьются лбом о стену, не видя что рядом есть дверь.

В общем друзья, так продолжалось до тех пор пока я не встретил одного замечательного человека. Зовут его Александр Кузнецов(в интернете больше известен как CPAKING). Возможно вы слышали о нем. Александр многому научил меня и благодаря этому человеку я наконец то начал зарабатывать серьезные деньги.

Для тех, кто осилил все что написано выше я готов сообщить название ресурса с которым мы будем работать — это Pinterest



Что же такое Pinterest ?

Pinterest - это социальная сеть, которая стала наибольшим открытием 2011 года в сфере социальных медиа. Это сервис предназначенный для того что бы добавлять

в закладки различные изображения найденные в сети и организовывать их в тематические коллекции, своего рода интерактивные альбомы, которыми можно делиться с другими.

Сейчас Pinterest входит в 10-ку самых посещаемых интернет сайтов и дает трафика больше чем facebook и twitter вместе взятые. Данный сервис пользуется особой популярностью среди женщин от 25 до 45 лет, среднего и высшего слоев общества(т.е. платежеспособная аудитория). 40% аудитории которая посещает Pinterest территориально находится в США. 90% людей заходит с мобильных устройств или планшетов и 85% аудитории это женщины.

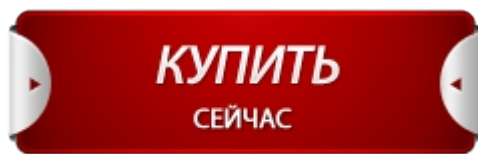
Большинство пользователей Pinterest говорят о том, что он вызывает зависимость.

Пользователи сервиса могут создавать свои альбомы, в которые могут публиковать фото с описанием и активной ссылкой, а также делиться ими с другими. Также они могут публиковать свои пины в альбомы (доски) других людей, следовать за другими людьми на основе общих интересов, например таких как мода или дизайн.

Как в любой другой соц. Сети в Pinterest Вы можете следовать за другими пользователями, делиться их контентом, подписываться на них, ставить лайки, делать репосты, оставлять комментарии и отмечать людей. Тут так же как и в twitter вы будете регулярно получать оповещения об обновлениях публикаций людей, за которыми Вы следуете.

Возникает вопрос, как же перенаправить трафик с Pinterest на нужный нам интернет магазин или сайт по партнерской ссылке для того чтобы получить прибыль?

В мануале будет подробно рассказано, как создать аккаунт, сколько аккаунтов необходимо, а так же пошагово раскрыт весь необходимый алгоритм действий.



Поэтому сейчас я не буду рассказывать основы работы, что такое пины, репины, лайки, как правильно создавать доски и т. д.

Я просто поделюсь с вами некоторыми своими наработками, которые позволяют мне направлять трафик в нужное место. На некоторых сайтах куда я направляю трафик с Пинтерест, качество трафика сравнимо с трафиком полученным из поисковой системы google, а иногда даже превышает его. Потому что эффект постоянный и долговременный.

Привлечение трафика с этой соцсети очень хорошо работает в следующих тематиках:

дизайн интерьеров



<http://src23.ru/design-63.jpg>

дизайн одежды



http://www.isoukit.ru/files/isoukitru/reg_images/010_0001.jpg

еда, кулинарные рецепты;



http://vegfood.oldcookery.ru/images/home_1_00.png

домашние животные



http://sarzoomir.com/content/images/article/article_icon_6796.jpg

домашние растения



http://xage.ru/media/uploads/2015/08/chvety/bonsai_uhod.jpg

здоровый образ жизни



http://chefeat.ru/upload/common/2_430x261.jpg

диеты



<http://delaina.ru/wp-content/uploads/2014/08/130.jpg>

одежда и мода



<http://forumsiti.ru/img/image-35.jpg>

красота



<http://femenograd.ru/sites/femenograd.ru/files/field/image/femenograd.ru-maski-dlya-lica-v-domashnih-usloviyah-dlya-suhoy-kozhi.jpg>

косметика



<http://www.neboleem.net/images/stories2/zdorovi/kakaja-parfjumerija-i-kosmetika-mozhet-byt-opasnoj1.jpg>

уход за кожей



https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRsKrFRxAMPR-M7fCTog_5yqo-kYbnVMGRCfy34zzP_JHUKCoYv

поделки



<http://www.podelki-rukami-svoimi.ru/wp-content/uploads/2014/09/osen-podelki-v-detskij-sad-81.jpg?e21b8e>

путешествия



http://4.bp.blogspot.com/-5ApvInoKmdE/VkZK8wdb9QI/AAAAAAAAADaY/bgWUwHA_J4s/s1600/%25D0%259F%25D1%2583%25D1%2582%25D0%25B8%25D1%2588%25D0%25B5%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25B2%25D0%25B8%25D0%25B5.jpg

И многое многое другое, одним словом, популярны все тематики, которые интересны зажиточным дамам среднего возраста

Теперь давайте немного расскажу о плюсах Pinterest

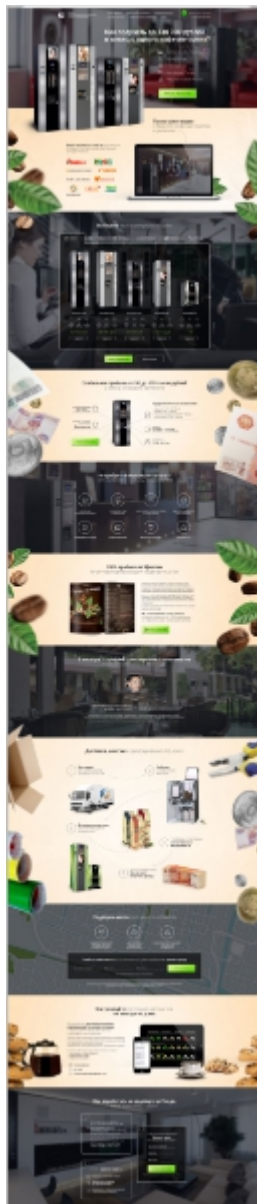
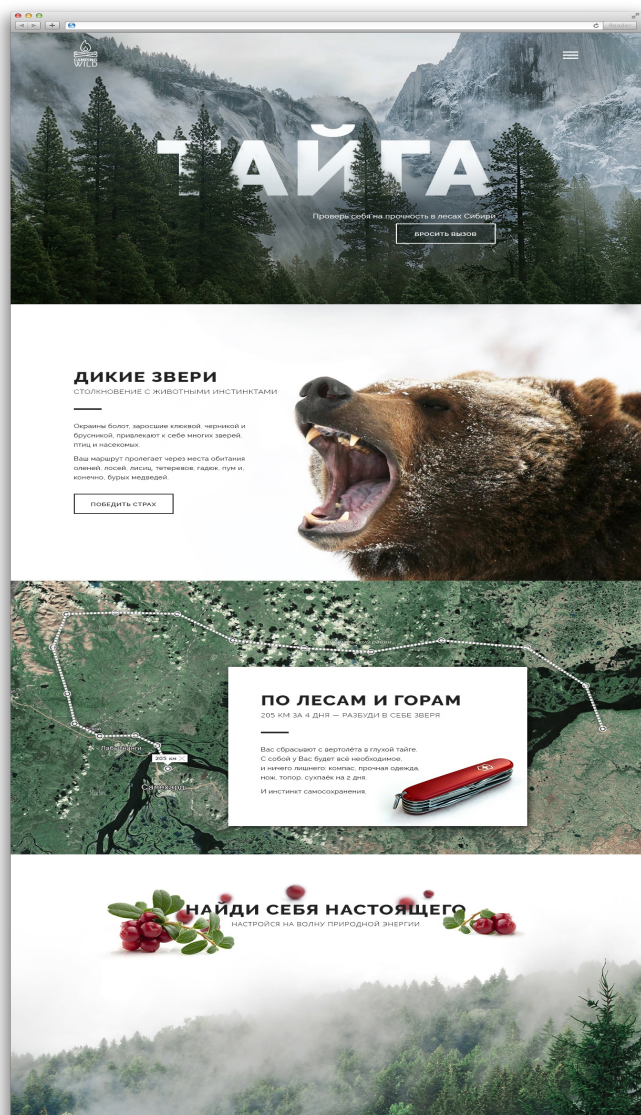
Долговременный эффект в плане трафика. В отличие от большинства соцсетей, где сообщения имеют небольшой период активности (уже через несколько часов мало кто увидит ваше сообщение), пины продолжают привлекать посетителей на ваш сайт в течение долгого времени. Средняя продолжительность активной жизни пина составляет 3,5 месяцев.

В отличие от того же Instagram, где нет возможности размещать активные ссылки, кроме как в профиле, в Pinterest у любого пина может быть ссылка, ведущая на какой-либо сайт.

Прост в использовании и освоении.

Суть Pinterest основана на том, чтобы пользователи как можно активнее делились понравившимися им пинами. 80% всех пинов – это репины. Это делает Пинтерест очень интересным и перспективным ресурсом для привлечения заинтересованных посетителей на нужные нам сайты.

Для большего привлечения внимания, мы будем использовать с вами длинные пины, типа инфографики



<http://ipic.su/ao4eo.png>

https://st.fl.ru/users/ga/galkinil/portfolio/f_628564b17cboffid.jpg

В мануале будет рассказано как правильно делать подобные пины и что еще необходимо с ними сделать.

Страница, на которую вы хотите получать трафик с Pinterest, обязательно должна быть адаптирована под мобильные устройства. 85% пользователей этой соц. сети пользуются ею именно со смартфонов и планшетов.

Посетители с этой соц. сети обладают высокой платежеспособностью.

Если вы будете сливать трафик не напрямую на оффер а через страницу прокладку, то в этом случае имеет смысл на продвигаемой странице размещать какую-либо рекламу в умеренных количествах (блоки AdSense, либо ссылки на подходящие по тематике товары)

Я использую максимальное соотношение 2:2:100 для . То есть публикую 2 своих пина, 2

репоста чужих топовых пинов схожей тематики и не более 100 пинов-репинов в день в 1 аккаунт. Чаще всего публикую пины на общие доски.

При постинге пинов важно чтоб ссылка вела не на один домен, а на разные. Иначе на вас будут подписываться менее охотно. Но это не проблема, потому что мы будем работать сразу с несколькими оферами. Да и к тому же я покажу как делать правильно реддиректы.

Когда публикуем пин, важно подобрать для него классную фотку, однако описания важны не меньше, чем сами изображения. В описании обязательно нужно прописывать интересный нам поисковый запрос. Это поможет не только пользователям Pinterest найти наш пин, но еще и получить нам с вами дополнительно трафик из поисковиков.

Описание имеет ограничение по количеству символов. Более 500 символов прописать не получится, так Пинтерест обрежет все равно лишнее.

Пины с большими описаниями в 450-500 символов у меня работают лучше всего. Совсем без описаний публиковать пины малоэффективно. Скорее всего, это связано с алгоритмом поиска внутри Пинтереста.

Это же касается и ваших досок. У каждой доски рекомендуется делать короткое описание с использованием нужных поисковых запросов. Так будет намного больше шансов, что пользователи ее найдут и присоединятся к ней. Но о том как правильно создавать доски и что писать в них подробно рассказано в мануале. Четко следуя алгоритму, вы добьетесь того что ваши пины будут находить и просматривать в 4 раза больше людей.

Спамить на Пинтересте бесполезно. Это не минуемо приведет к блокировке аккаунта. Да и спам в пинтересте мало эффективен. На то есть ряд причин. Кстати если получить блок аккаунта то все пины удалятся и трафик перестанет поступать.

Методом проб и ошибок я пришел к выводу что оптимально публиковать 50 пинов в сутки. И делать столько же репинов. Правильно это делать не сразу а растянув по времени, по возможности на 3-4 этапа. Постим 2 своих пина, затем делаем 2 репина, дополнительно можно еще лайкнуть 5-7 чужих пинов связанных с вашей тематикой у которых много репостов и написать короткий коммент к 2-3 пинам. Затем подождать 5-7 минут и повторить действия. После того как запостите 16-20 пинов стоит сделать паузу на 2-3 часа.

Такж стоит отметить, что нельзя постить фейковые пины, которые вводят пользователей в заблуждение.

Что я имею ввиду. Например вы ставите фото красивой девушки, а ссылка с пина ведет на продажу фотоаппарата. За такой финт будет бан аккаунта.

Имена и фамилии для аккаунтов лучше использовать англоязычные.

Так же стоит отметить тот факт, что пинтерест по одному и тому же запросу по разному показывает пины. Если у вас женский аккаунт, то покажет одни пины, а если мужской то потому же запросу покажет совсем другие пины. Именно поэтому мы будем создавать аккаунты и те и другие.

Помимо всего вышесказанного мы с вами будем подписываться на других пинеров. Но об этом подробнее рассмотрим в самом мануале.

Примерно 15-20% тех на кого мы подпишемся, подпишутся в ответ на наши доски или на аккаунт целиком.

Еще одна фишка Pinteresta – это общие доски. Вот это действительно вкусняшка, которая способна дать несколько тысяч посетителей в день на нужный нам сайт. Ключ к успеху на Pinterest – правильная работа с групповыми досками (group boards). По сути, это группы, в которых некоторые участники (соавторы) могут публиковать свои пины.

Публикуя пины в общие доски, ваши пины получают внимание всех фолловеров данной доски, то есть эффект от них увеличивается не просто многократно, он становится на несколько уровней выше. Например, дойти до уровня в 300 тысяч фолловеров только со своими досками может потребовать очень много времени и усилий. Став соавтором групповой доски с 300 тысячами фолловерами, вы сразу получаете внимание всех ее фолловеров.

А если ваши пины будут нравиться участникам доски, то число ваших собственных фолловеров будет увеличиваться гигантскими темпами. Это прекрасная возможность раскрутить свой аккаунт.

Найти групповые доски по нужной тематике можно в самой соцсети, набрав запрос в строке поиска и выбрав пункт “Boards”.

Другой вариант этого метода поиска досок – набрать “group boards” и название вашей тематики.

А так же находить групповые доски в своей тематике можно через специализированные сервисы поиска.

Аккаунты мы будем делать с вами тематическими. 2-3 схожие тематики. И несколько десятков досок. Ни какой солянки. Все будет четко структурировано.

Когда пользователи будут заходить в ваш аккаунт, то, скорее всего, откроют только первые 1-2 ряда ваших досок.

Я делаю так, что основная масса пинов со ссылками на мои продвигаемые сайты находится в числе этих самых видимых досок.

В этой соцсети можно использовать #хэштеги, но я не рекомендую это делать, потому что так вы уведете человека в поиск. Мы с вами будем вместо хештегов использовать ключевые слова.