

## ✓ О КОМПАНИИ

Научно-внедренческий центр Агроветзащита – компания по разработке и производству ветеринарных и лекарственных препаратов для животных (**Барс, Aezan, Радостин, Диронет, Азинокс** и др). На рынке СНГ работает с 1993 года. За это время компания вывела на рынок свыше 300 продуктов. В 2012 и 2013 годах бренду «Барс» присуждена премия «Товар года».



## ✓ ЗАДАЧИ



Повысить лояльность  
потенциальных  
потребителей к компании  
AVZ



Донести преимущества  
препаратов НВЦ Агроветзащита  
до целевой аудитории



Создать канал  
коммуникации с целевой  
аудиторией на базе  
социальной сети

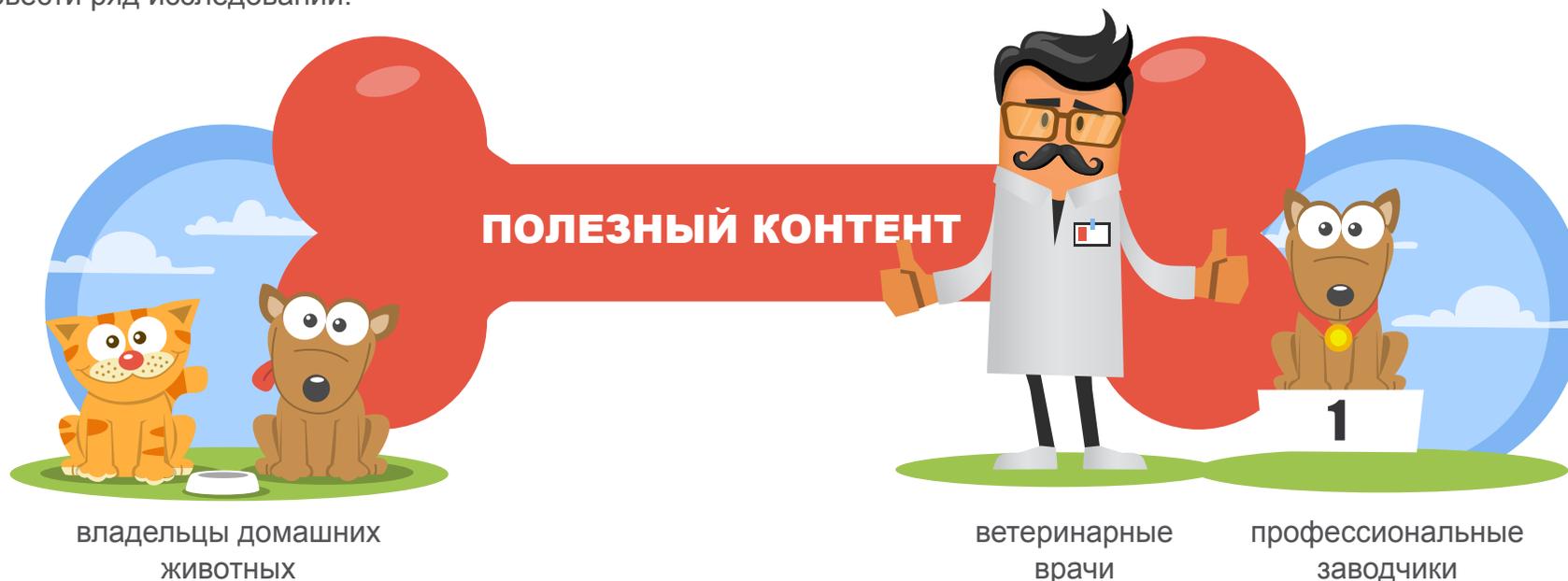


Увеличить узнаваемость  
препаратов НВЦ  
Агроветзащита

## ✓ ОСОБЕННОСТИ

Целевая аудитория НВЦ Агроветзащита – владельцы домашних животных, ветеринарные врачи, а также профессиональные заводчики. Контент должен быть полезен и интересен всем представителям целевой аудитории.

В социальной сети ВКонтакте существует множество групп, посвященных животным. Чтобы понять, как выделить сообщество клиента, требовалось провести ряд исследований.



## ✓ РЕАЛИЗАЦИЯ

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Подготовка к реализации проекта проходила в несколько этапов:

1

проведение исследований целевой аудитории

2

разработка стратегии, идеи сообщества и рубрикатора

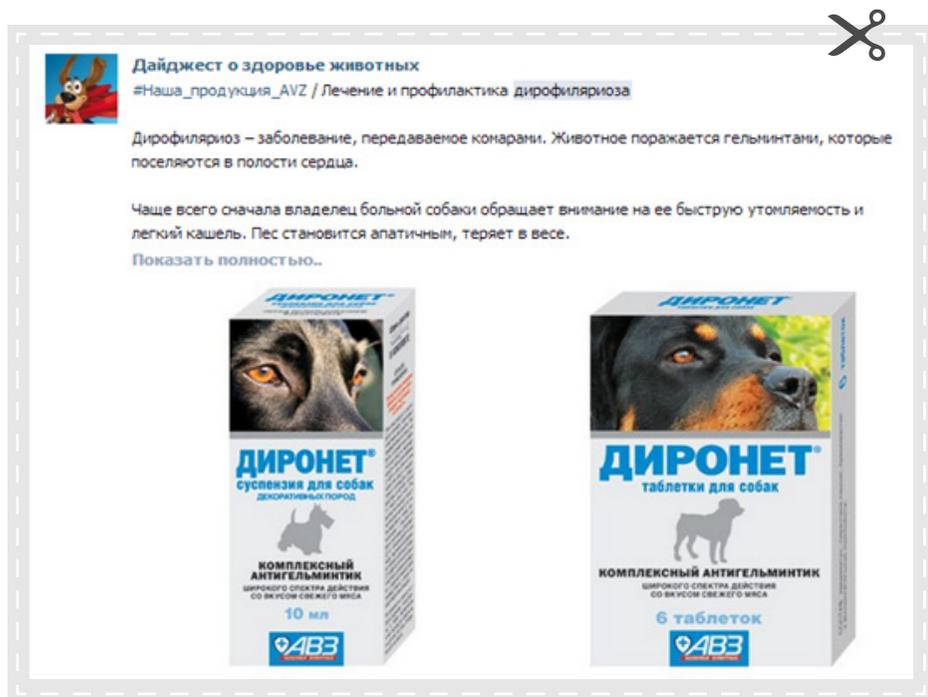
3

создание бренд-платформы в социальной сети ВКонтакте

## ✓ РЕАЛИЗАЦИЯ

### НАПОЛНЕНИЕ СООБЩЕСТВА КОНТЕНТОМ

Преимущества препаратов освещались в рамках брендированного контента: описывалась проблема со здоровьем животного и простой путь ее решения с помощью препаратов компании.



### ОХВАТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Для создания дополнительного канала информирования целевой аудитории был настроен кросспостинг материалов из сообщества в официальный аккаунт компании в социальной сети Twitter.

### КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

В результате предпроектных исследований был выявлен высокий спрос на ветеринарные консультации, поэтому для коммуникаций с целевой аудиторией и консультирования по ветеринарным вопросам был создан персонаж «Дежурный врач».

БОЛЕЕ  
**800**  
вопросов

от посетителей сообщества было обработано. Участники получили профессиональные консультации по уходу за животными. Это способствовало укреплению положительного имиджа компании как эксперта в своей области.

Для вовлечения аудитории в жизнь сообщества и получения обратной связи команда проекта регулярно проводила различные активности среди участников сообщества. В результате:

БОЛЕЕ  
**1900**  
фотографий

было выложено в альбомах сообщества. Пользователи с удовольствием делились фотографиями своих питомцев.

БОЛЕЕ  
**360**  
человек

принимало участие в каждом опросе, проводимом внутри сообщества. Результаты опросов в дальнейшем использовались при разработке маркетинговой стратегии компании.

## КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ



### Советы AVZ

Дайджест о здоровье животных

В теме 1338 сообщений

1 2 3 »



#### Дайджест о здоровье животных

В данной рубрике вы можете задать вопросы по уходу, содержанию и лечению ваших питомцев.

23 апр 2013 в 15:32 | Ответить



Добрый день-очень рада быть в вашей группе,очень интересно узнавать много нового о животных,у меня есть собака-породы Такса,кроличья,у неё 3,я течка,в пятницу везём её на спаривание,но не я ни хозяйка "жениха" никогда не имели дела с делами подобного рода,подскажите пожалуйста как нам вести себя при их встрече)))Благодарю,с уважением Диана.

30 апр 2013 в 20:44 | Это спам | Ответить



#### Дайджест о здоровье животных

Ответили в личном сообщении.

1 мая 2013 в 14:08 | Ответить



ЗДРАВСТВУЙТЕ ПОДСКАЖИТЕ ПОЖАЛУЙСТА КАК ПРАВИЛЬНО УХАЖИВАТЬ ЗА ДЕКОРАТИВНЫМ КРОЛИКОМ. ЗАРАНЕЕ ОГРОМНОЕ СПАСИБО!!!!

8 мая 2013 в 16:12 | Это спам | Ответить



#### Дайджест о здоровье животных

Евгения, в ближайшее время подготовим статью на данную тему, где постараемся подробно осветить данный вопрос. Спасибо, что вы с нами!

9 мая 2013 в 10:29 | Ответить

♥ 1

## РАЗЛИЧНЫЕ ВИКТОРИНЫ И УГАДАЙКИ



### Дайджест о здоровье животных

Друзья!

Нужна помощь самых опытных пёсоголиков! Посмотрим, кто первым угадает все 16 пород))

Отвечайте в комментариях!



26 мая в 17:00

Поделиться 7 Мне нравится 29

Показать 61 комментарий



а моя мечта по номерами 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 12 13 14 15 16.

14 июн в 22:21 | Ответить



1 пудель

17 июн в 22:19 | Ответить

### Увеличение узнаваемости препаратов НВЦ Агроветзащита

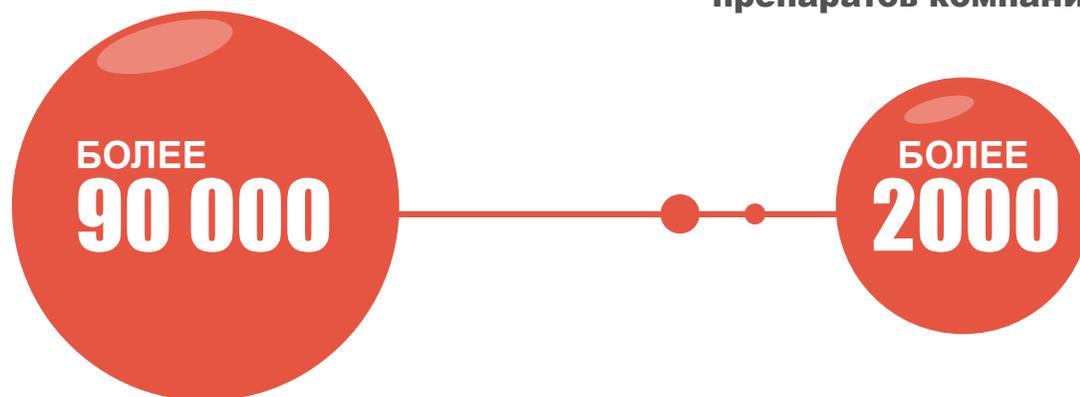


человек ежемесячно видели рекламные объявления, связанные со страницей сообщества и брендами компании

среднесуточное количество посетителей сообщества

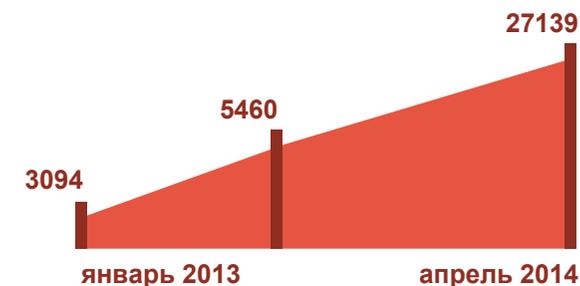
просмотров сообщества посетителями

### Создание канала коммуникации с целевой аудиторией и информирование о преимуществах препаратов компании



активностей (посты, альбомы)

активностей (лайков, комментариев, репостов) вокруг брендированного контента



участники сообщества