

СОДЕРЖАНИЕ

Пролог	7
О книге и не только	7
Что вы получите в результате	8
Читайте спокойно: все фиксируется	9
На важный вопрос — честный ответ	9
Щепотка мотивации	10

ЧАСТЬ I. ПОДГОТОВКА К УСПЕХУ

Глава 1. Вводная	12
Главная проблема 99 % копирайтеров	13
Долой липучки. Вас обманывают!	15
Вопросы для затравки	16
Глава 2. Беспорядок и кражи времени	20
История про Панду	20
Все начинается с порядка	23
Рабочий стол — священное место	23
Время и место встречи изменить нельзя	24
Порядок в делах — порядок в голове	26
Рабочее расписание	27
Честный копирайтер — успешный копирайтер	29
Почта — помощь или болото	31
Боязнь сказать «нет» ставит крест на работе	34
Работаешь без выходных? Готовься скатиться в аутсайдеры	37
Поработал? Молодец, возьми пряник	40
Восемь правил полноценной работы	42

Глава 3.	Постановка целей	44
	Сменить рерайтинг на копирайтинг	46
	Поднять цены в N раз.	48
	Наработайте серьезное портфолио	49
	Книги о копирайтинге.	50
	Подтянуть русский язык? Обязательно!	53
	Цель целей.	54
	Промежуточные итоги.	56
	Разгрузка: признание и призвание	57
Глава 4.	Пониженная самооценка и стрессы	61
	Правило своей половины.	61
	Чужое одобрение — мой наркотик	64
	Стресс как стиль работы.	67
	Уютный мир малых знаний.	69
	Проигрыш как жизненная философия	72
	Ассоциирование себя и своей профессии	74
	Слишком большие куски	78
	А Вася лучше Вани	80
	Промежуточные итоги.	81
	Перечень правил для работы без стресса	82
	Вдогонку. Будьте строителем.	83
	Разгрузка: мифы копирайтинга.	84
Глава 5.	Всякая всячина	90
	Есть ли разница между рерайтингом и копирайтингом	90
	Как обманывают копирайтеров.	93
	Как общаться с клиентом по электронной почте	97
	О свободе выбора и переписке в три этапа.	102
	Как отвечать на предложение проекта.	105
	Правила, помогающие выделиться на общем фоне.	106
	Важность портфолио.	108
	Промежуточные итоги.	113

ЧАСТЬ II. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Глава 6. Практика копирайтинга	116
Разминка: все о статье	117
План написания статьи	126
Одиннадцать правил вычитки текстов перед сдачей	132
Ритмика текста.	135
Метод скользкой горки — твой метод.	137
Разгрузка: пишите быстро, пишите без оглядки	139
Глава 7. Приемы копирайтинга	156
Острова разрядки	157
Триединство текста	159
Интрига.	162
Эмоциональная иерархия слов и предложений	163
Магия союза «и»	165
Сигнал «я свой»	166
Сильные и слабые факты	169
Рассказывайте истории	170
Сложное через простое	171
Конец — делу венец	172
Эпиграфы	176
Не все глаголы одинаково полезны	177
Два вида неправильных утверждений	179
Его «величество» канцелярит	181
Наречия	187
Юмор	189
Знаки препинания	192
Айкидо в копирайтинге	194
О продающих текстах, курсах копирайтинга и основах профессии	196
Промежуточные итоги.	200

ЧАСТЬ III. ПОИСК КЛИЕНТОВ

Глава 8. Три явных источника клиентов	205
Форумы	205
Открытые биржи контента	206
Сайты фриланса	208
Глава 9. Неявные места для поиска клиентов	211
Поиск заказов. Бонусный вариант	213
И еще немного рыбных мест	214
Дорасти до сайта	216
Сайт vs лень	218
Профессиональный рост	219
Поиск клиентов	220
Сайт как инструмент отстройки	221
Эпилог	224