

ПРОЛОГ

Когда ученик будет готов, учитель
появится.

Китайская пословица

Копирайтинг. Чудесная профессия, подаренная нам Сетью. Копирайтинг — это возможность успеть, если вы всю жизнь не успевали. Это шанс добиться серьезных результатов, сидя на любимом диване, благодаря собственной настырности и жажде достигать. Вы могли многое пропустить в своей жизни и даже уйти не туда. Бывает, это нестрашно. Копирайтинг помогает начать все с чистого листа и многое изменить к лучшему.

Я приглашаю вас в дивный мир копирайтинга, который вскоре станет для вас родным и знакомым. В свое время я тоже пришел в эту профессию практически случайно. Как и у многих, у меня за плечами был огромный рюкзак, набитый проигрышами, проблемами, безденежьем, низкой самооценкой и прочей ерундой.

К счастью, сегодня все изменилось. Копирайтинг дал мне призвание и цель, сделал меня новым человеком. Это случилось со мной, значит, скоро случится и с вами. Все получится, главное — не останавливаться. Главное — быть трактором, который идет по любому бездорожью, потому что знает: он трактор и он сможет. Вот тогда дело пойдет. Я обещаю!

О КНИГЕ И НЕ ТОЛЬКО

Это уже вторая моя книга о становлении копирайтера. Почему не получилось ограничиться одной? Дело в том, что во время написания прошлой работы «Копирайтинг: по зову Сети. Из солдат в генералы» я был безнадежно забывчив. Да, книга работает и по сию пору. Да, она честна, как клятва самурая, и позитивна, как корзинка с котятами. И все же я сказал в своей первой работе далеко не все, что мог и хотел.

Обозначив для читателей вектор развития и дав немного мотивации, я бессовестно умолчал об огромном количестве вещей. Теперь пора исправляться. Перед вами значительно усиленный и дополненный сборник полезных практических знаний, которые можно применять уже с завтрашнего утра. Никакой оторванной от жизни теории, пустых обещаний и смутных догадок.

Я не буду убеждать вас в собственном величии и не стану навязывать платные авторские курсы. Только честные и проверенные методы, которые помогли и помогают мне в работе на протяжении нескольких лет. И нет ни одной причины, по которой они не смогут помочь и вам.

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ

Эта книга не является логическим продолжением первой моей работы, а потому вы можете читать их в любой последовательности. Или вовсе не читать. Решайте сами. И все же, если вы решите потратить свое бесценное время на чтение, уже довольно скоро узнаете:

- как перестать «создавать контент» и начать писать сильные авторские тексты;
- как быть не унылым дневным поденщиком, а носителем редкого знания;
- как научиться работать в Сети и получать приличные деньги, за которые не будет стыдно;
- как развиваться в одиночку;
- как улучшать свой стиль, какие приемы использовать, как создавать структуру статьи и еще целый вагон вкунятины с реальными примерами и объяснениями;
- как обойти конкурентов, стать заметным и получить +20 к харизме и +30 к успеху;
- как научиться искать клиентов вне дешевых бирж и прочих очевидных мест.

Смогу ли я донести до вас весь этот ворох знаний? Даже не сомневайтесь, иначе этой книги просто не было бы. Главное, чтобы вы сами хотели принять все то, что я бережно складировал в пыльных уголках памяти. Мне это досталось кровью и слезами, вам достанется почти даром.

ЧИТАЙТЕ СПОКОЙНО: ВСЕ ФИКСИРУЕТСЯ

Обычно, читая что-то нужное и важное, я уже с десятой страницы начинаю переживать, что через какое-то время львиная доля новых знаний забудется и сгладится в памяти. Это крайне нервнрует и мешает полноценно работать с текстом. Для тех, кто сейчас узнал себя, у меня есть два утешения. Утешение слабое: ничто хорошее безвозвратно не забывается, все откладывается в голове и потом как-то пригождается. Да, знаю, утешение так себе, поэтому оно идет бонусом.

Утешение сильное: основные идеи будут продублированы, наиболее важные правила и выводы — повторены. Захотели освежить сведения в памяти — пробежались глазами по тезисам, картинка ожила и обрела объем. Особо неутомонным личностям я рекомендую распечатать все списки и повесить на видном месте.

НА ВАЖНЫЙ ВОПРОС — ЧЕСТНЫЙ ОТВЕТ

Почему книга о копирайтинге, но при этом уроки практического копирайтинга идут не с самого сначала? Ответов два. Ответ первый: потому что. Ответ второй, удлинненный: потому что так надо для вашей же пользы. Кому нужен дом без фундамента? Что толку от знаний, которые не имеют основы? Они не только бесполезны, но и запросто могут разрушить ваш уютный мир с единорогами.

Разве могут? Не сомневайтесь. Умение хорошо писать — это только часть дела. Я знаю ребят, которые давно уже пишут в десять раз лучше, чем оценивают свою работу. Увы, само по себе умение хорошо писать при низкой самооценке и слабой практической подготовке скорее приведет к стрессу,

чем позволит завести счет в банке. Это крайне выгодно заказчикам, но губительно для авторов.

Если дом лишен фундамента, он рано или поздно осядет. Или даже рухнет. Ни то ни другое вас не устраивает, я надеюсь. Именно поэтому мы с вами будем делать все по порядку.

- Сначала построим прочный фундамент, чтобы вы не сломались и не перегорели.
- Потом возведем стены и сделаем ремонт с помощью изучения старой доброй практики копирайтинга.
- А уж затем научимся искать клиентов

Все постепенно, аккуратно, по порядку. Как мы и любим.

ЩЕПОТКА МОТИВАЦИИ

Готовы бросить вызов тем, кто не слишком в вас верит? Готовы, уже читая следующую страницу, взять себя за шкуру и хорошенько встряхнуть? Готовы увидеть себя через пару-тройку лет уважаемым автором с серьезной клиентурой?

Если готовы, значит, так оно и будет.

Да, поработать придется, но это того стоит. Даже если вы пока мало что смыслите в копирайтинге, но готовы серьезно учиться, идите за мной. Вам обязательно понравится. Слово копирайтера. Ваш счастливый билет в профессию уже есть в этой книге!

Это путь для тех, кто хочет учиться и готов много работать. Людям, любящим получать все и сразу, с нами будет неинтересно — я писал эту книгу только для людей с закатанными рукавами. Схем вечного двигателя не обещаю, но то, что к концу книги вы совершенно иначе взглянете на копирайтинг и свое место в нем, гарантирую. Устраивает? Тогда пора приступать!

ЧАСТЬ I ПОДГОТОВКА К УСПЕХУ



ГЛАВА 1. ВВОДНАЯ

Никто не возвращается из путешествий таким, каким он был раньше.

Китайская пословица

Хотите удивить людей быстро и наверняка? Тогда скажите им, что строите карьеру копирайтера. Обычно около 70 % слушателей сразу же кидаются вас жалеть и успокаивать, 20 % крутят пальцем у виска, а остальные 10 % начинают незаметно прятать колюще-режущие предметы. В обществе сложился определенный стереотип, согласно которому деньги можно зарабатывать исключительно в реальной жизни. Виртуальное пространство как средство заработка до сих пор не понято и не принято большинством людей.

Если ты говоришь, что работаешь в Сети, будь готов к стойкому непониманию. Как это — получать деньги из Интернета?! Платить за Интернет раз в месяц — это понятно. Покупать премиальные танки или скачивать платные приложения — тоже более или менее понятно. Но вот получать деньги из Сети... Как это — получать деньги, сидя дома?!

Знакомо? В обществе полно штампов относительно Сети, и один из главных звучит примерно так: *карьеру можно строить только в реальной жизни, в Интернете денег нет.*

Сеть виртуальна, и все успехи в ней кажутся людям виртуальными. Максимум, с чем может смириться обыватель, — какие-то случайные заработки, копейки, которых едва хватает на пачку китайской лапши и хлеб с водичей.

Друзья! Я призываю вас никогда и ничего никому не доказывать. Или докажите реальными делами. Первыми деньгами, принесенными из Сети и положенными на стол. Это чертовски убедительно.

Есть ли в Сети деньги? Сколько угодно. Поверьте мне на слово. В интернет-резервации, где размещены электронные представительства сотен тысяч компаний, каждая из которых нуждается в контенте, не зарабатывать на хороших текстах, имея для этого способности, — настоящее преступление. Заметьте, именно на хороших текстах. И именно зарабатывать, а не получать подачки от бирж и копеечных перекупщиков.

Если в переходе бабушка торгует булочками с котлетой, это вовсе не значит, что такие булочки бесперспективны как товар. Это только значит, что ими торгует бабушка. В переходе. А какой-нибудь «Макдональдс» торгует примерно такими же булочками в десятках стран мира и давно уже стал компанией с миллиардными оборотами. И здесь и там булочки, но вот подход разный.

С биржами и самостоятельной работой та же история: можно навсегда застрять в переходе и торговать булочками. А можно расти, постоянно развиваться, изучать новые рецепты булочек и никогда больше не возвращаться в унылый переход.

Если вы не можете продать свои тексты дорого, дело вовсе не в текстах и не в отсутствии спроса на них. Вы или пишете плохие тексты, или не там стоите, или не тем предлагаете. Тексты хороших авторов пользуются огромным спросом. Чтобы вы поняли, насколько велика разница, я научу вас готовить правильные булочки!

ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА 99 % КОПИРАЙТЕРОВ

Копирайтинг намного лучше шоколада с орехами и лишь немного уступает сексу. Строить судьбу своим умом, самостоятельно покоряя все новые ступеньки профессии, — это, знаете ли, классно! Копирайтинг собирает авторов, готовых заплатить частью своей жизни за успех. Здесь нет ни фаворитов, ни любимчиков. Нельзя дать взятку директору

Интернета, чтобы завтра стать лучшим. Это честная игра, где у каждого есть шансы. Да-да, и у вас тоже этих шансов полно.

Позвольте мне добавить тексту немного образности.

Когда человек приходит в копирайтинг, он попадает в длинный профессиональный коридор. В самом конце коридора можно увидеть большущий Зал успеха, в котором есть и деньги, и слава, и признание, и даже такие пошлости, как квартиры, машины и новые айфоны. Повторюсь, этот зал открыт каждому, до него лишь нужно дойти по коридору. Давайте даже для пущей важности назовем его коридором Упорства.

Беда в том, что 99 % авторов делают так, как привыкли делать всю жизнь, — ищут самый легкий путь. Если точнее, то закрываются в многочисленных боковых каморках коридора, где хранятся веники, старые тряпки и прочая ветошь. Вроде бы и в копирайтинге, и упорствовать не надо. Красота...

Серьезные авторы, в свое время дошедшие до Зала успеха, регулярно стучатся в каморки и пытаются вразумить коллег идти дальше. Туда, в Зал успеха, к призванию...

Увы, но чаще всего из-за дверей каморок доносятся уверения новичков, что им и среди пыльных веников вполне комфортно. Дескать, примерно это они и искали... А знаете, что самое обидное? Многие умницы и таланты до сих пор так и сидят в каморках, заменив мечту суррогатом. Глупо и странно видеть потенциального чемпиона, променявшего призвание на миску супа...

Биржи, форумы, дешевые магазины статей — вся эта шелуха отбивает у исполнителя вкус к копирайтингу. Придя в Сеть полными надежд, пышущие здоровьем новички скоро превращаются в эмоциональных калек, смотрящих на мир глазами, полными безысходности.

Виноват ли в этом копирайтинг? Ничуть. Ни капли. Винаваты в этом исключительно сами исполнители и отчасти

конвейеры по штамповке контента, именуемые биржами, форумами, магазинами и т. д. Именно они высасывают из потенциально сильных авторов все соки, а затем выбрасывают отработанный материал на обочину профессии.

Мне часто доводилось встречать людей, искалеченных конвейером копирайтинга. Знаете, какая общая черта делает таких исполнителей практически близнецами? Уничтоженная на корню самооценка.

Биржи приучают исполнителей к мысли, что все копирайтеры — лишь слуги, выполняющие прихоти настоящих хозяев Интернета — веб-мастеров, SEO-агентств, каких-то сайтов по продаже ссылок и т. д.

Простите, уважаемые копирайтеры, но через одно предложение я сравню вас с мухами. Терпите, это нужно для дела.

Помните мух, приклеившихся к липкой ленте? Сначала они еще пытаются улететь и даже барахтаются, но скоро покоряются судьбе-липучке. Так происходит и с копирайтерами: через какое-то время биржи с их нервотрепкой и безденежьем приучают копирайтеров к мысли, что все так работают. К мысли, что «я лишь винтик, которого большие дяди нанимают писать тексты за копейки».

ДОЛОЙ ЛИПУЧКИ. ВАС ОБМАНЫВАЮТ!

А хотите самую что ни на есть правдивую правду?! Пожалуйста: копирайтеры — истинные хозяева Сети! Знаю, для многих это прозвучало дико. Пусть. Мне все равно. Я знаю, что говорю. Умение создавать сильные тексты — это тот бонус, до которого добираются единицы из тысяч. Это навык, который всегда в цене.

Если принять на веру, что копирайтеры — слуги веб-мастеров, оптимизаторов и прочих «серьезных дядь», можно так и остаться поденщиком. Если же не побояться посмотреть на себя как на носителя эталонного и редкого знания, все кардинально изменится. Теперь уже вы становитесь

автором, за работу которого готовы платить хорошие деньги. Человеком, которого будут ждать столько, сколько нужно.

Увы, копирайтеров с адекватной самооценкой пока крайне мало. В плену бирж еще сидят тысячи потенциально сильных авторов, увязших в липучке. Да, есть те, для кого убогий рерайт чужих текстов — потолок, а копирайтинг — лишь постылое занятие. Таким людям не видать Зала успеха. И все же в Сети полно копирайтеров, которые способны на большее.

Вы узнали о копирайтинге недавно? Вы просидели в камере слишком долго? Вы все еще находитесь в плену копеечных заработков и низкой самооценки? Пора в путь, мы идем за знанием и успехом!

Р. S. И боже вас упаси даже на секунду представить, что я против бирж и прочих подобных заведений. Для многих, как я уже говорил, биржи — потолок карьеры. Я лишь против биржи как ограничителя роста. Я против рерайтинга и прогона текстов специальными программами. Я против уничтоженной на корню самооценки и прочей ерунды, превращающей жизнь копирайтера в ад.

Всегда важно вовремя уйти. Нужно уметь почувствовать, что ты перерос труд за копейки и готов начать более серьезную карьеру. Именно к карьере в большом копирайтинге я и буду вас готовить, друзья. Сначала прошел сам, теперь поведу вас. Не отставайте, мы начинаем.

Как понять, что вы имеете потенциал для роста? Все просто: если при чтении этой главы внутри у вас что-то зажгло, значит, вы нашли себя и свой путь. Призыв слышат лишь те, кто всегда ждал чего-то подобного, остальные останутся глухи.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАТРАВКИ

Список вопросов о копирайтинге не так уж велик. Практически всех новичков волнует одно и то же. Если вам интересен копирайтинг как способ заработка, если вы только